

Sådan skriver du AI-prompts

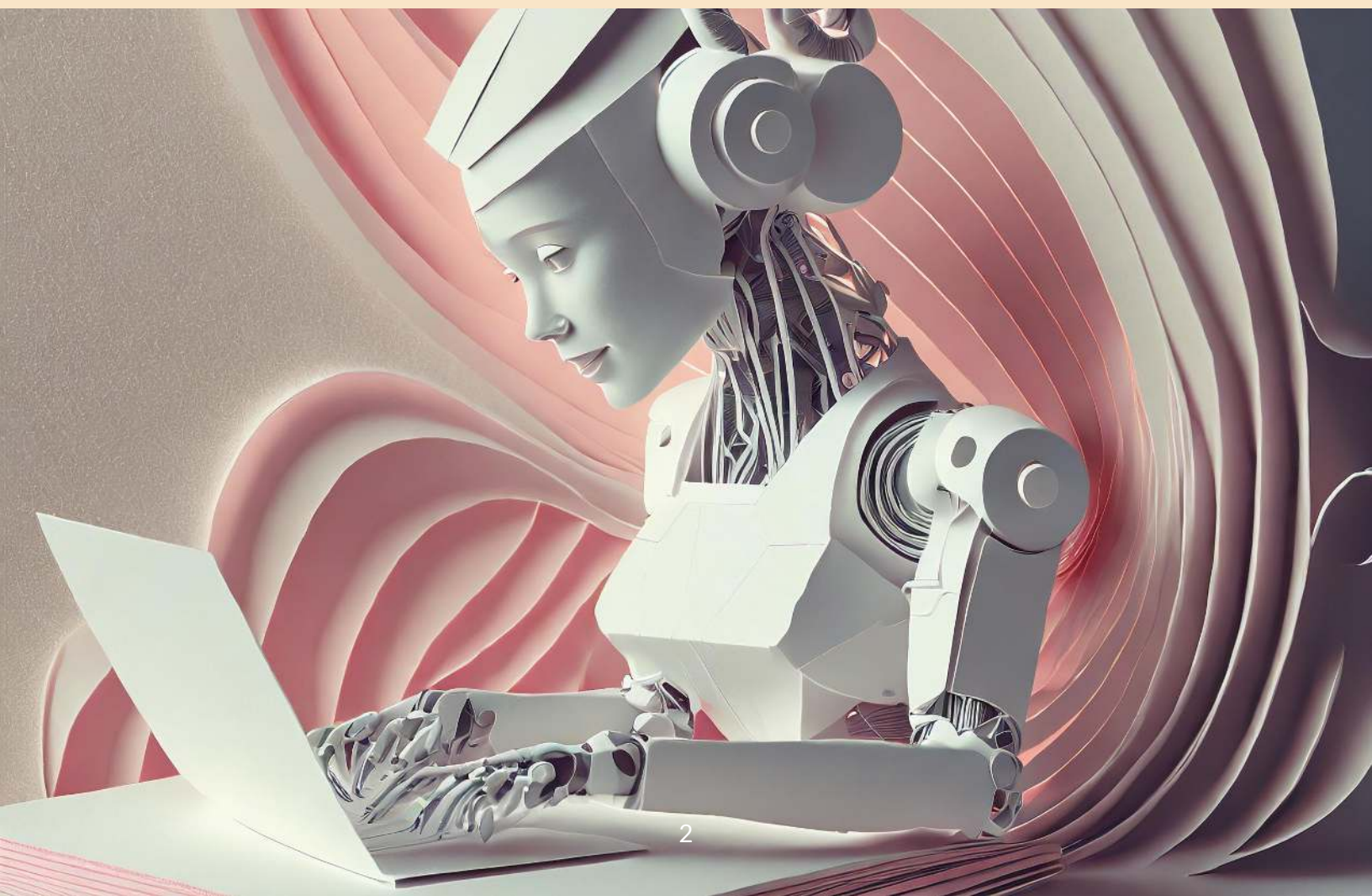
21 skabeloner til dit daglige kommunikations- arbejde

Til dit arbejde inden for
sociale medier
branding
hjemmesideindhold & SEO
billedgenerering

De følgende eksempler på prompts er tænkt som inspiration til dig, så du kan lave bedre prompts og udvide din brug af AI.

De er lavet med udgangspunkt i den gratis version af ChatGPT. Har du den betalte Plus-udgave, kan du med fordel give ChatGPT links eller filer i dine prompts i stedet for beskrivelser.

Du kan sagtens anvende andre AI'er end ChatGPT, hvis du foretrækker det. Til billedgenerering vil jeg klart anbefale dig at overveje andre værktøjer også, eksempelvis Adobe Firefly, da ChatGPT har tendens til at lave noget, der ser ret kunstigt ud. Adobe Firefly er også gratis, mens det kræver den betalte udgave af ChatGPT at genere billeder med den.



Få det bedste resultat

Alle prompts i denne samling er designet til både at være direkte anvendelige og til at inspirere til videreudvikling og versionering.

Her er nogle tips til, hvordan du kan sikre dig de bedste resultater.

- Giv relevante, specifikke detaljer:
Giv din AI noget godt data at arbejde med. Fx relevant info om dit brand, værdier, målgruppe og tilbud, hvis AI'en ikke allerede har adgang til disse oplysninger.
- Klarhed og fokus:
Sørg for at dit fokus og formål er klart. Undgå at blande flere anmodninger i én prompt, da det kan forvirre AI'en og resultere i mindre præcise outputs.
- Tilpasning til målgruppen:
Giv information om din målgruppe - brug eksempelvis personaer, kundedata eller anden info, som kan sætte AI'en i stand til at målrette outputtet til din målgruppe.
- Iteration og feedback:
Det er med al sandsynlighed ikke klaret i ét hug - så samarbejd med din AI og lav justeringer til outputtet ad flere omgange. Det kan være nødvendigt at eksperimentere med forskellige formuleringer og detaljegrader for at finde frem til, hvad der fungerer bedst.
- Hold dig opdateret:
Teknologierne udvikler sig konstant. Det, der fungerede godt i går, er måske ikke det bedste i dag. Hold dig opdateret om seneste fremskridt og best practice - eksempelvis ved at følge med i ÆI's nyhedsbrev og i vores LinkedIn gruppe AI-værktøjskassen.

Sociale Medier

- **Lancering af nyt produkt eller kampagne:**
"Skriv et opslag, der annoncerer lanceringen af vores nye [produkt/kampagne], der fokuserer på [unikke egenskaber] og hvordan det løser [problem] for vores kunder."
- **Sæsonbetinget kampagne**
"Skriv et opslag, der promoverer vores sæsonbetingede tilbud for [sæson/højtid], inkluderer en opfordring til handling, der opmuntrer til hurtig handling, med hashtags, der øger rækkevidden".
- **Behind-the-scenes indhold:**
"Lav indhold til et behind-the-scenes kig fra vores seneste produktfotoshoot, inkluderende en kort fortælling om inspirationen bag produktlinjen [beskriv inspirationen] og et sneak peek af de nye produkter [beskriv produkter]."
- **Deltagelse i trend/aktuelt emne:**
"Skriv et opslag, der kobler vores brand til trenden/det aktuelle emne [indtast trend/aktuelt emne], ved at fremhæve vores relevante værdier eller tilbud."
- **Fejring af milepæl:**
"Generer en takkebesked til vores følgere for at have nået [specifik milepæl], inkluderende en kort historie om vores rejse og vision for fremtiden."
- **Interaktiv quiz eller afstemning:**
"Opret en sjov quiz eller afstemning om [emne], der engagerer vores følgere og samtidig indsamler indsigt om deres præferencer."

Eksempel



You

Skriv et opslag, der annoncerer lanceringen af vores nye produkt Coca-Cola Zero Sugar Cherry Vanilla, der fokuserer på kombinationen af den klassiske Coca-Cola smag med et frisk pift af kirsebær og vanilje, helt uden sukker, og hvordan det løser ønsket om en forfriskende, sukkerfri drikkeoplevelse uden at gå på kompromis med smagen for vores kunder.



ChatGPT

Her er et forslag til et opslag, der annoncerer lanceringen af det nye produkt, Coca-Cola Zero Sugar Cherry Vanilla:



Nyhed! Coca-Cola Zero Sugar Cherry Vanilla - Smagen af fornyelse uden sukker!

Er du klar til at opleve en forfriskende revolution inden for sukkerfri drikke? Vi introducerer med stolthed Coca-Cola Zero Sugar Cherry Vanilla – din nye favorit måde at nyde den ikoniske Coca-Cola smag kombineret med et forfriskende twist af kirsebær og vanilje!

Vores nyeste tilføjelse til Coca-Cola familien er designet til dig, der ikke vil gå på kompromis. Du får al den velkendte Coca-Cola smag, du elsker, med et sødt og forfriskende pift af kirsebær og vanilje, men helt uden sukker. Det er den perfekte drik for dem, der ønsker at nyde livets søde sider, uden bekymringer.

Coca-Cola Zero Sugar Cherry Vanilla er resultatet af vores løfte om at levere lækre, sukkerfri alternativer, der ikke ofrer smag. Uanset om du søger en forfriskende ledsager til din frokost, en sød afslutning på din middag, eller en forfriskende drik til at nyde i solen, er vores nye drik sikker på at tilfredsstille dine længsler.

Vi inviterer dig til at løfte smagen til nye højder. Prøv Coca-Cola Zero Sugar Cherry Vanilla i dag og oplev, hvordan vi fortsætter med at innovere for at imødekomme dine ønsker – sukkerfri, men fuld af smag!



Skål i forfriskende nyskabelse – uden sukker, men med masser af smag!

Branding

- **Brand storytelling:**
“Skriv en fængende fortælling, der illustrerer vores brand's mission og vision, gennem en historie om vores grundlægger(e) eller et vendepunkt for vores virksomhed.”
- **Kundeløfte:**
“Formuler et kundeløfte, der afspejler vores kerneværdier [indsæt kerneværdier], og hvordan disse værdier omsættes til fordele for vores kunder.”
- **Brand hashtags:**
“Generer en liste af unikke hashtags, der fanger essensen af vores brand, til brug på sociale medier for at øge vores synlighed og community engagement.”
- **Visuel identitetsbeskrivelse:**
“Skriv en detaljeret beskrivelse af vores ideelle visuelle identitet, herunder farveskema, typografi og stil, der afspejler vores brand personlighed.”
- **Værdibaseret indhold:**
Fremhæv et af vores sociale ansvar projekter eller bæredygtighedsinitiativer, ved at fortælle historien om, hvorfor vi valgte dette initiativ, og dens indvirkning”

Eksempel



You

Formuler et kundeløfte, der afspejler Nikes kerneværdier innovation, inspiration, og inklusivitet, og hvordan disse værdier omsættes til fordele for vores kunder.



ChatGPT

Hos Nike er vi forpligtet til at inspirere hver atlet i verden - og hvis du har en krop, er du en atlet. Vores kundeløfte er bygget på tre fundamentale værdier: innovation, inspiration, og inklusivitet. Vi stræber efter at revolutionere din træning og performance ved konstant at innovere og forbedre vores produkter, så du altid er et skridt foran. Vi inspirerer gennem vores historier, atleter og fællesskaber, så du kan finde motivationen til at opnå dine mål, uanset hvor store de er. Og vi omfavner inklusivitet ved at sikre, at alle, uanset form, størrelse, køn eller baggrund, kan finde det perfekte udstyr til at føle sig støttet og inkluderet. Fordi hos Nike, tror vi på kraften i sport til at bevæge verden - og det starter med dig.

Hjemmeside- indhold og SEO

- **Velkomstbesked til hjemmeside:**
“Generer en indbydende besked til vores hjemmesidebesøgende, der afspejler vores brand stemme og inviterer dem til at udforske vores [produkter/tjenester].”
- **Produktfordele og features:**
“Skriv en detaljeret beskrivelse til SEO af [produkt], fokuseret på dets unikke fordele og features, med brug af nøgleord [indsæt nøgleord]”
- **Kundeanmeldelser og testimonials:**
“Skriv en opfordring til vores kunder til at dele deres oplevelser med vores produkt/service, for at skabe autentiske testimonials til vores hjemmeside”.
- **FAQ-sektion:**
“Generer en liste af ofte stillede spørgsmål (og deres svar) omkring vores [produkt/service], der adresserer almindelige bekymringer og fremhæver fordele.”
- **Blogindlæg-ideer:**
“Generer blogindlægs ideer, der relaterer til vores industri og afspejler vores brandværdier, for at engagere vores målgruppe og forbedre vores SEO.”



You

Generer en liste af ofte stillede spørgsmål (og deres svar) omkring Ikeas børnemøbler, der adresserer almindelige bekymringer og fremhæver fordele



ChatGPT

Her er en liste over ofte stillede spørgsmål (FAQ) omkring IKEAs børnemøbler, der adresserer almindelige bekymringer og fremhæver fordelene ved deres produkter:

1. Er IKEAs børnemøbler sikre for mit barn?

Svar: Ja, sikkerhed er vores højeste prioritet. Alle IKEAs børnemøbler er designet og testet for at opfylde de strengeste sikkerhedsstandarter. Dette inkluderer stabilitetstests, brug af ikke-giftige materialer og sikre, afrundede hjørner for at minimere risikoen for skader.

2. Hvordan sikrer IKEA, at deres børnemøbler er bæredygtige?

Svar: IKEA forpligter sig til bæredygtighed gennem hele produktionsprocessen, fra valg af materialer til fremstillingsmetoder. Vi anvender fornybare og/eller genanvendte materialer hvor det er muligt og arbejder kontinuerligt på at forbedre vores processer for at reducere miljøpåvirkningen.

3. Kan IKEAs børnemøbler tilpasse sig, som mit barn vokser?

Svar: Absolut. Mange af vores børnemøbler er designet til at vokse med dit barn. For eksempel tilbyder vi justerbare skriveborde og senge, der kan tilpasses i størrelse, så de passer til dit barns voksende behov.

4. Er det nemt at samle IKEAs børnemøbler?

Svar: Ja, vores børnemøbler er designet til at være nemme at samle med klare instruktioner og alt nødvendigt tilbehør inkluderet. Vi stræber efter at gøre samleprocessen så enkel og ligetil som mulig.

5. Hvordan vedligeholder jeg IKEAs børnemøbler?

Svar: Vedligeholdelse af IKEAs børnemøbler er enkel. De fleste møbler kan rengøres med en fugtig klud og mild sæbe. Detaljerede vedligeholdelsesinstruktioner for hvert produkt findes i produktvejledningen.

6. Hvad gør jeg, hvis en del mangler eller er beskadiget?

Svar: Hvis du opdager, at en del mangler eller er beskadiget, bedes du kontakte IKEAs kundeservice. Vi vil sørge for at sende dig en erstatningsdel så hurtigt som muligt.

7. Tilbyder IKEA nogen garanti på børnemøbler?

Svar: Ja, IKEA tilbyder en garanti på børnemøbler, der dækker produktionsfejl. Garantiperioden



Billed- generering

- **Produkt highlight:**
“Skab et billede, der fremhæver [produkt] i et troværdigt miljø, viser produktet i brug, og fanger opmærksomheden med en frisk vinkel.”
- **Logodesign:**
“Generer et logo for [Virksomhedsnavn], der afspejler [kerneverdier], i [industri]-industrien.”
- **Visualisering af brand:**
“Visualiser livsstilen eller værdierne vores brand fremmer, gennem et billede med mennesker, aktiviteter eller miljøer, der afspejler vores brand.”
- **Bruger-genereret indholdsinspiration:**
“Skriv en prompt, der inspirerer vores følgere til at skabe og dele deres egne billeder af, hvordan de bruger [produkt/service] i deres dagligdag.”
- **Sæsonbestemt kampagnebillede:**
“Generer et billede til en sæsonbestemt kampagne, fx jul eller sommer, der integrerer vores produkter med sæsonens temaer og farver.”



You

User

Skab et billede, der fremhæver Starbucks kaffe i et troværdigt miljø, viser produktet i brug, og fanger opmærksomheden med en frisk vinkel.



ChatGPT



Eksempel

Her ser du, hvad Adobe Firefly kommer med ved brug af samme prompt - og hvad den kan lave, hvis du ændrer din prompt-stil lidt.

Firefly fungerer nemlig lidt anderledes, og det kan være en fordel at tilpasse sin metode. Beskriv helt konkret, hvad du vil have på billedet. Start med det vigtigste.

TIP: Husk at du med fordel kan bruge AI til at generere billedeksempler, som du kan bruge til at tale med grafiker, fotograf og lign. fagfolk ud fra. Det kan være en hjælp til at visualisere dine tanker og ønsker.



Prompt

Skab et billede, der fremhæver kaffe i et troværdigt miljø, viser produktet i brug, og fanger opmærksomheden med en frisk vinkel.

Clear style

Photo X

Suggestions

Generate



Prompt

solen der stiger op af en dampende varm kaffe i et papkrus fra Starbucks, i et urbant miljø

Suggestions

Generate



æi.dk
lena@ae-i.dk
+45 30701573